

OTROS TÍTULOS DE LA COLECCIÓN

Arte italiano en Andalucía. Renacimiento y Barroco.
Serrano Estrella, Felipe (ed.) (2017)

Yacimientos arqueológicos y arquitectura contemporánea.
García González, Julia (2017)

El triunfo del Barroco en la escultura andaluza e hispanoamericana.
Gila Medina, Lázaro y Herrera García, Francisco J. (Coord.) (2018)

Historia del pensamiento estético árabe: Al-Andalus y la estética árabe clásica.
Puerta Vilchez, José Miguel (2018)

Salvador Dalí. Tradiciones, mitos y modos culturales.
García De La Rasilla, Carmen (2018)

Artistas andaluces en Hispanoamérica. Siglos XVI al XVIII.
Espínosa Spínola, Gloria (2018)

Patrimonio cultural, remolacha y nuevas tecnologías: el paisaje agroindustrial de la remolacha en la Vega de Granada a partir de la reconstrucción en 3D de la fábrica de Nuestro Señor de la Salud de Santa Fe.
Castillo Ruiz, José y Romero Gallardo, Aroa (Coords.) (2018)

Arte contemporáneo latinoamericano en España: dos décadas de exposiciones (1992-2012).
Ribeiro dos Santos, Renata (2019)

Alhambra de papel traducciones y proyecciones a través de los viajeros anglosajones del siglo XIX.
Montejo Palacios, Elena (2019)

La teología cristiana a través del arte barroco
Cordoba Salmerón, Miguel s.j. (2019)

Bartolomé Esteban Murillo y la copia pictórica
Japón, Rafael (ed.) (2019)

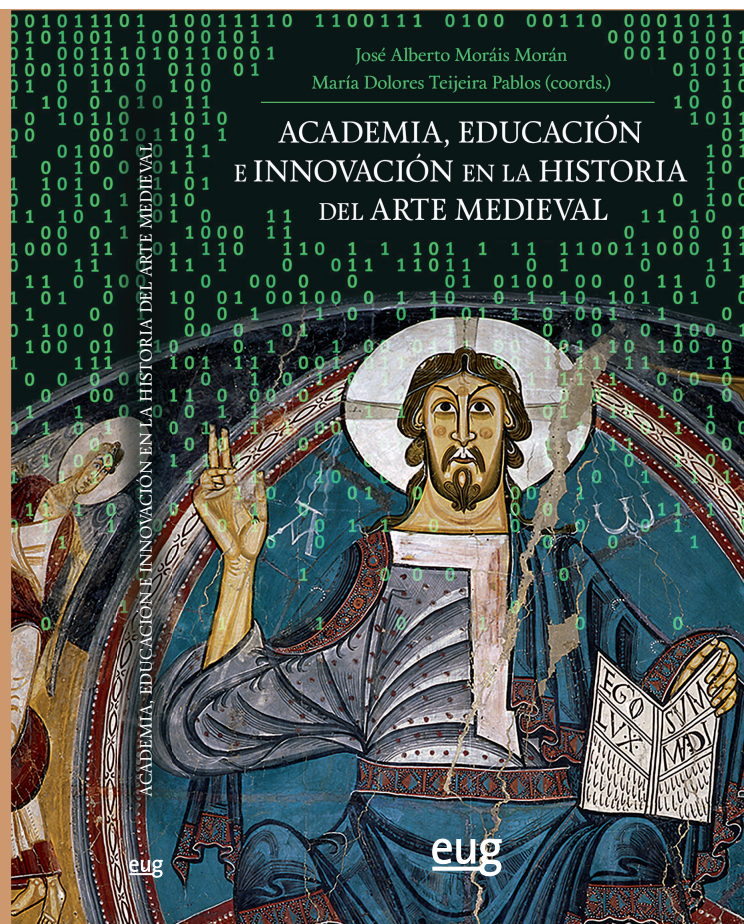
COLECCIÓN ARTE Y ARQUEOLOGÍA
—SECCIÓN ARTE—

ACADEMIA, EDUCACIÓN E INNOVACIÓN EN LA HISTORIA DEL ARTE MEDIEVAL

A partir de tres líneas de trabajo que toman la Academia, la Educación y la Innovación como puntos de partida, los autores de este libro ofrecen una visión renovada de la Historia del Arte Medieval como disciplina que, en España, ha alcanzado su madurez en los últimos dos siglos. Desde su vinculación inicial a los gabinetes, las colecciones privadas y los museos públicos, pasando por las primeras tentativas de estudio científico de las obras de arte del Medievo, se ofrece un viaje que llevará al lector de los postulados decimonónicos de la Academia a la institucionalización de esta materia en las enseñanzas universitarias. Un periplo que pone de relieve la importancia cardinal del arte medieval en los diversos modelos y niveles de enseñanza para, finalmente, ofrecer una mirada actual a los proyectos más pioneros realizados en España hasta la fecha, que han convertido el arte de los siglos del románico y el gótico en uno de los ámbitos de innovación docente más relevantes del siglo XXI.

eug

EDITORIAL
UNIVERSIDAD
DE GRANADA



José Alberto Moráis Morán
María Dolores Teijeira Pablos (coords.)
ACADEMIA, EDUCACIÓN
E INNOVACIÓN EN LA HISTORIA
DEL ARTE MEDIEVAL

Imagen de cubierta:
Pantocrator en el abside de la iglesia
de Sant Climent de Taüll, MNAC.

ACADEMIA, EDUCACIÓN E INNOVACIÓN
EN LA HISTORIA DEL ARTE MEDIEVAL

JOSÉ ALBERTO MORÁIS MORÁN
MARÍA DOLORES TEIJEIRA PABLOS
(coords.)

ACADEMIA, EDUCACIÓN E INNOVACIÓN
EN LA HISTORIA DEL ARTE MEDIEVAL

GRANADA
2020

COLECCIÓN ARTE Y ARQUEOLOGÍA

— SECCIÓN ARTE —

Directores: Ignacio Henares Cuéllar y Fernando Molina González.

Consejo asesor: Javier Arnaldo Alcubilla (Universidad Complutense de Madrid), Antonio Calvo Castellón (Universidad de Granada), Catalina Cantarellas Camps (Universitat de les Illes Balear), Stéphane Castelluccio (Institut National d'Histoire del'Art. París), Esperanza Guillén Marcos (Universidad de Granada), Lucía Lahoz Gutiérrrez (Universidad de Salamanca), Rafael López Guzmán (Universidad de Granada), Juan Manuel Monterroso Montero (Universidad de Santiago de Compostela), Carmen Morte García (Universidad de Zaragoza), Marinella Pigozzi (Università di Bologna), Carlos Reyero Hermosilla (Universidad Autónoma de Madrid), Franca Varallo (Università di Torino).

© JOSÉ ALBERTO MORÁIS MORÁN
MARÍA DOLORES TEIJEIRA PABLOS
© UNIVERSIDAD DE GRANADA
ACADEMIA, EDUCACIÓN E INNOVACIÓN
EN LA HISTORIA DEL ARTE MEDIEVAL
ISBN: 978-84-338-. Depósito legal: GR./-2020
Edita: Editorial Universidad de Granada.
Campus Universitario de Cartuja. Granada.
Maquetación: Raquel L. Serrano / atticusediciones@gmail.com
Diseño de cubierta:
Imprime:

Printed in Spain

Impreso en España

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

INNOVAR EN LA INVESTIGACIÓN Y LA EDUCACIÓN DE LA HISTORIA DEL ARTE MEDIEVAL EN ESPAÑA. UNA INTRODUCCIÓN”	9
<i>José Alberto Moráis Morán y María Dolores Teijeira Pablos</i>	

ACADEMIA

UNA APROXIMACIÓN A LA HISTORIOGRAFÍA DEL ARTE MEDIEVAL EN ESPAÑA	23
<i>Manuel Valdés Fernández</i>	
LOS INICIOS DEL ESTUDIO CIENTÍFICO DE LA EDAD MEDIA	45
<i>Leticia Bermejo de Rueda</i>	
REALIDAD Y MITO: LA ‘INVENCION’ DE LOS ESTILOS MEDIEVALES CRISTIANOS EN LA ESPAÑA DEL SIGLO XIX	59
<i>Joaquín García Nistal</i>	
PATRIMONIO MEDIEVAL Y EDUCACIÓN EN LOS ORÍGENES DEL MUSEO PÚBLICO DE BELLAS ARTES EN ESPAÑA	74
<i>Enrique Martínez Lombó</i>	

EDUCACIÓN

ARS MEMORIAE, UNA HERRAMIENTA PARA LA REFLEXIÓN Y LA MEJORA DOCENTE	95
<i>Esther Lozano López y Marta Serrano Coll</i>	
RECURSOS Y EXPERIENCIAS PARA EL ESTUDIO DEL ARTE MEDIEVAL: METODOLOGÍA E-LEARNING Y OTROS MEDIOS EDUCATIVOS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	109
<i>Beatriz Garrido Ramos</i>	
RECURSOS DIGITALES PARA LA ENSEÑANZA DEL ARTE MEDIEVAL: UNA EXPERIENCIA DESDE EL AULA	121
<i>María Dolores Teijeira Pablos</i>	
NUEVAS METODOLOGÍAS DOCENTES EN HISTORIA DEL ARTE MEDIEVAL A TRAVÉS DE TRES PROYECTOS DE INNOVACIÓN (CHILE Y ESPAÑA, 2014-2017)	135
<i>José Alberto Moráis Morán</i>	

INNOVACIÓN

FUENTES DOCUMENTALES PARA LA CONSTRUCCIÓN TARDOGÓTICA: DEL ARCHIVO TRADICIONAL A LA ERA DIGITAL	153
<i>Begoña Alonso Ruiz</i>	
ARTE MEDIEVAL Y TRANSFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL	167
<i>Victoriano Nodar Fernández</i>	
LAS BASES DE DATOS Y LAS HERRAMIENTAS SIG COMO APROXIMACIÓN METODOLÓGICA AL ESTUDIO DE LA ICONOGRAFÍA MEDIEVAL	179
<i>Juan Antonio Olañeta Molina</i>	
MANUSCRITOS ILUMINADOS ON-LINE: RECURSOS DIGITALES PARA EL ESTUDIO DE LA MINIATURA MEDIEVAL	195

Fernando Villaseñor Sebastián

CARACTERIZAR, REINTEGRAR Y DIVULGAR: RETOS ACTUALES PARA
EL CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO TEXTIL MEDIEVAL 213

Ana Cabrera Lafuente y Francisco de Asís García García